

کالای فیک

محصولاتی است که به صورت قاچاق وارد بازار شده و به دست مصرف کننده می‌رسند و طبعاً کالای فیک ساخت ایران نیست و نام ایرانی هم ندارد. در برخی موارد این محصولات حتی در زیرپله‌ها با نام برندهای خارجی تولید و روانه بازار می‌شوند.

گمراهی مصرف کننده با نشان تجاری غیراصل

یکی از مهم‌ترین معضلات این حوزه، فروش محصولاتی است که به نام برندهای معتبر خارجی یا تحت‌لیسانس عرضه می‌شوند در حالی که تمامی مراحل ساخت محصول از تامین مواد اولیه تا بسته‌بندی نهایی در ایران انجام می‌شود،

صرفاً داشتن برچسب اصالت کالا بر روی بسته بندی نشان دهنده اصل بودن کالا نیست و برای تأیید اصالت محصول باید کد ۱۶ رقمی پوشیده شده بر روی برچسب را به شماره ۲۰۰۰۸۸۲۲ پیامک کرده و در صورت دریافت جواب تأیید، آن کالا واجد اصالت است.



لیبل اصالت محصولات آرایشی

شماره LOT

شماره بیج یا (Lot Number) شماره‌ای است که شرکت تولید کننده لوازم آرایشی و بهداشتی به هر سری از محصولات خود اختصاص می‌دهد. با استفاده از شماره بیج هر تولید کننده‌ای می‌تواند محصولات خود را در صورت بروز مشکل ردیابی کند.

UID

UID یک کد ۲۰ رقمی می‌باشد که شرکت‌های تولید کننده محصولات آرایشی طبق پروتکل‌های خاصی آن را تولید می‌کنند.

شناسه اصالت محصولات آرایشی

شناسه اصالت محصولات آرایشی و بهداشتی مانند سایر محصولات یک کد ۱۶ رقمی است. برای امنیت بیشتر و جلوگیری از تقلب، روی این کد ۱۶ رقمی اصالت با استفاده از یک لایه طوسی رنگ اسکرچ پوشانده می‌شود. مصرف کننده برای گرفتن اعلام اصالت محصول می‌تواند این لایه اسکرچ را پاک کند.

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات
بهداشتی و درمانی تبریز



لیبل اصالت محصولات آرایشی

GTIN لوازم آرایشی

سازمان جهانی GS1 برای اینکه اطلاعات مربوط به کالاها در سراسر دنیا قابل شناسایی باشند، از یک زبان مشترک استفاده کرده است به همین منظور به لوازم آرایشی و بهداشتی نیز با توجه به کشور تولید کننده، شرکت تولید کننده و نوع کالا یک سریال و بارکد اختصاصی اعطا می‌کند. مصرف کنندگان در کل دنیا با اسکن این بارکد می‌توانند به اطلاعات مربوط به کالا دسترسی داشته باشند.





مشخصات برچسب کالا:

دارای پس زمینه سفید و حاشیه زرد رنگ

اندازه برچسب ۲۰ در ۴۰ میلی متر



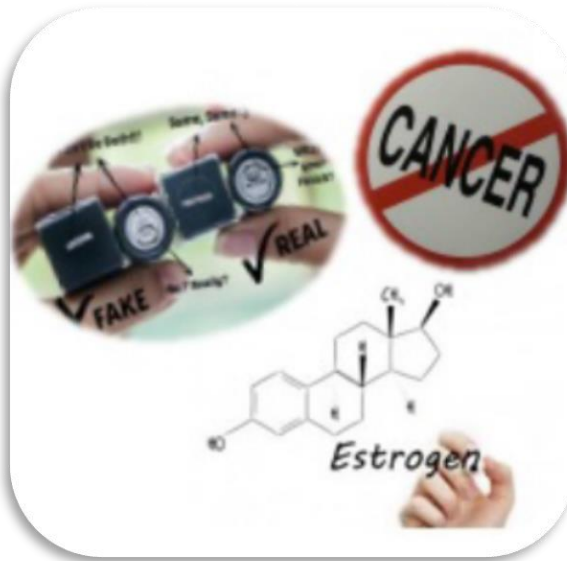
شبکه بهداشت و درمان شهرستان آذرشهر

مسئول واحد کنترل موادغذایی: خانم برزگر

کارشناس کنترل موادغذایی: خانم علی خواه

تهیه کننده: الهه علی خواه

پاییز ۱۴۰۲



عوارض استفاده از محصولات آرایشی تقلبی

ایجاد عوارض آلرژیک و حساسیتی که با قرمزی پوست، خارش، التهاب، تورم و یا حتی تاول های پوستی همراه است.

(شایع ترین عارضه)

کچلی

-ایجاد و یا تشدید آکنه و جوش سر سیاه

-مسمومیت های کبدی و کلیوی (ناشی از سم آفلاتوکسین موجود در

لوازم آرایشی تقلبی و غیرمجاز)

-اثر ناخوشایند ناشی از زخم روی پوست و آسیب به سلول های

پوستی

-کم کاری غده فوق کلیوی

-تغییر رنگ و صدمه به مو

-تغییر رنگ و صدمه ناخن

-حساسیت های تنفسی

-اثرات مضر بر جنین

-اثرات سرطان زا

روش های اطمینان یافتن از اصل بودن محصول:

محصولات تولید داخل باید دارای اطلاعات زیر در برچسب خود باشند:

- ۱- نام و نوع محصول
- ۲- شماره پروانه بهداشتی ساخت به همراه لوگو سازمان غذا و دارو
- ۳- تاریخ تولید و انقضا
- ۴- نام و نشانی کارخانه تولید کننده
- ۵- ترکیبات

محصولات وارداتی باید دارای اطلاعات زیر در برچسب خود باشند:

- ۱- داشتن برچسب کنترل اصالت و سلامت و رهگیری طرح جدید که دارای قسمت های زیر می باشد:
- تاریخ تولید
- تاریخ انقضا

پارابن

تولیدکنندگان محصولات آرایشی بهداشتی، برای ارزان تمام شدن محصول، از ماده های سرطان زا به نام پارابن استفاده میکنند تا ماندگاری محصول را افزایش دهد. اما این ماده باعث بروز سرطان های وابسته به هورمون جنسی در دراز مدت میشود.

توجه!

در هنگام انتخاب کرم های آرایشی به ترکیبات تشکیل دهنده آن که بر روی برچسب اصالت کالا درج شده است، دقت فرمایید.
